

证券代码：000999

证券简称：华润三九

公告编号：2017-024

## 华润三九医药股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周辉	余亮	
办公地址	深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号华润三九医药工业园综合办公中心	深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号华润三九医药工业园综合办公中心	
电话	(86)755-83360999-393042,393236	(86)755-83360999-393692,393236	
电子信箱	000999@999.com.cn	000999@999.com.cn	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,997,952,866.57	4,280,723,344.64	16.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	741,254,467.92	636,139,343.28	16.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	695,088,747.60	606,894,660.84	14.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	778,200,196.15	711,114,704.16	9.43%
基本每股收益（元/股）	0.76	0.65	16.92%
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.65	16.92%

加权平均净资产收益率	8.27%	8.09%	0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,352,512,325.19	13,551,748,193.07	5.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,279,235,815.45	8,615,020,790.89	7.71%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,963	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华润医药控股有限公司	国有法人	63.60%	622,569,632	0		
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	4.39%	42,999,759	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.81%	27,529,299	0		
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	境内非国有法人	1.43%	14,000,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	11,144,900	0		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	境内非国有法人	0.90%	8,800,000	0		
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	0.84%	8,229,373	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.83%	8,093,109	0		
博时精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.82%	7,999,066	0		
涿州京南永乐高尔夫俱乐部有限公司	境内非国有法人	0.75%	7,350,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，国有法人股股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
2013 年华润三九医药股份有限公司公司债券（第一期）	13 三九 01	112175	2018 年 05 月 08 日	50,000	4.60%

### (2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	33.94%	35.64%	-1.70%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	76.19	81.19	-6.16%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，在医改不断深化的大背景下，面对行业监管日益加强，“两票制”政策推广加快以及“营改增”带来的税务环境变化，公司坚持聚焦于自我诊疗及中药处方药业务领域，努力抓住消费升级、健康意识提升以及慢病管理的机遇，不断优化产品结构，梳理业务组合并及时调整组织架构，将工作重点放在“提质增效、创新转型”上，实现了业务的持续稳定增长。

报告期内，公司实现营业收入 49.98 亿元，同比增长 16.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.41 亿元，同比增长 16.52%；实现经营活动产生的现金流量净额 7.78 亿元，同比增长 9.43%。

#### (1) 自我诊疗：打造升级版自我诊疗能力体系，实现良好增长

2017 年上半年，在行业增速放缓的趋势下，公司深入聚焦品牌建设与品牌升级，巩固 999 主品牌在市场的优势地位，抓住大健康和专业品牌市场的机会，推动营销环节的能力提升，打造升级版的自我诊疗能力体系，努力实现从 OTC 到自我诊疗引领者的提升。

公司于 2017 年初将原有业务拆分为三条业务线，包括品牌 OTC 业务部、专业品牌部及大健康事业部，以更好地满足消费者的健康需求。品牌 OTC 业务将继续深耕感冒、胃肠、皮肤用药等核心品类，聚焦 OTC

传统优势领域，深入打造品类领导品牌；专业品牌部则顺应消费者诊疗习惯改变带来的市场机会，借助与赛诺菲合作的契机，在零售药店终端探索专业产品的学术推广模式，重点运作儿科、妇科、骨科系列产品以及肝病用药“易善复”；大健康事业部成立后，将加快大健康业务的发展，在保健食品、食品、药妆等多领域提供满足消费者健康需求的好产品。

报告期内，品牌 OTC 业务基于 999 主品牌“为爱专注，为家守护”的理念，聚焦于感冒、胃药、皮肤等 OTC 传统优势领域，不断优化产品组合，深入打造品类领导品牌，实现 999 品牌升级。

专业品牌部主要围绕消费者疾病诊疗过程，在零售药店终端探索专业产品的学术推广模式；并培育消费者在专业的疾病领域如肝病（易善复）、骨科（天和系列产品）及儿科等建立自我诊疗习惯，全方位满足消费者用药需求。

大健康事业部已在 999 品牌和产业资源有较强影响力的三类产品方面进行布局，包括 1) 在核心治疗领域基础上延伸的健康产品，如已推出的红糖姜茶、薄荷糖等；2) 保健品市场的主流品类——膳食营养补充剂，如维矿类等保健品；3) 利用中药材资源开发的补益类中药和药食同源的中药材，如鲜参蜜片等。预计 2017 年三季度后将陆续有新品面市。

在终端覆盖方面，公司进一步推动渠道下沉和更广覆盖，聚焦与连锁客户的战略合作，提升直控终端占比，销售效率得到有效提升。在电商业务方面，公司与京东大药房、阿里健康大药房等大型医药平台开展合作，不断尝试互联网销售模式。

报告期内，自我诊疗业务实现营业收入 27.16 亿元，同比增长 14.56%。其中，儿科品类、皮肤品类实现较快增长，感冒品类、骨科品类实现稳定增长。

## **(2) 处方药：聚焦慢病属性优势领域，着力打造大品种**

处方药市场的政策环境和招标形势依然严峻，产品降价压力较大，在“营改增”、“两票制”等新政推行的环境下，公司加快处方药业务转型，逐渐进行终端下沉，扩大自营业务比重，不断完善合规体系。

中药处方药业务方面，公司依托中医药核心理念，围绕疾病发展全过程布局产品线。报告期内，公司继续调整产品结构，逐渐向健康养生、康复保健的两端延伸。近年来公司在心脑血管、肿瘤、骨科、消化等慢病属性领域，不断提升产品力，打造差异化优势，重点打造中药大产品。着力培育“理洩王”血塞通软胶囊、华蟾素片等优质口服产品，推动学术研究和市场推广工作，促进口服用药保持相对稳定的增长。“理洩王”血塞通软胶囊在今年初进入了新版国家医保目录，为心脑血管口服产品线未来增长打开了空间。经过几年的调整，原在处方药业务中占比较大的中药注射剂受招标降价、辅助用药目录等政策影响，销量有所下滑，在营业收入中的占比已逐渐下降。随着血塞通软胶囊等产品占比提高，公司产品结构已日趋合理。

专科线方面，继续重点拓展医院覆盖数量，持续开展高端医院的学术推广，同时积极拓展基层医疗市场，提升营销效率及渠道管理能力。报告期内，易善复产品已顺利完成市场交接，通过易善复的合作，专科线团队进一步完善了标准化的处方药营销管理能力，促进了学术能力、终端管理及人员管理的提升，实现了易善复产品的稳定增长。

报告期内，参附注射液、参麦注射液受政策影响销售收入有所下滑，茵栀黄口服液、天和骨通贴膏等实现较好增长。

中药配方颗粒是公司处方药的重要业务之一，公司多年来致力于打造“原质原味”的配方颗粒产品系列，重视从药材资源到产品的全产业链建设，为业务的发展打下了良好的基础。2017年，公司“中药配方颗粒智能制造新模式应用”项目获得“工信部智能制造综合标准化与新模式应用”项目立项，是配方颗粒行业唯一获得立项的项目，是公司坚持不懈提升中药制造信息化、自动化水平的成果，为公司进一步实现智能制造提供了良好契机。基于产业链整体能力的构建，中药配方颗粒业务过去几年实现了较快地增长。但自去年以来，部分省份相继放开中药配方颗粒业务试点企业，且部分政策向本地企业倾斜，导致市场竞争格局发生变化，未来业务发展将面临更多挑战。受部分省份政策影响，预计公司中药配方颗粒业务年度增速可能略低于预期水平。针对外部环境变化，公司将持续开展基础研究及临床项目，继续加强药材种植基地建设以及药材种源研究，不断提升产品品质，增加产品数量。在临床推广方面，继续强化与重点医疗机构的深度合作，通过智能化中药房为客户提供更加优质的服务，把握行业机遇，以产业链的整体能力提升促进业务快速增长。报告期内，配方颗粒业务实现了良好增长。

抗感染业务方面，新泰林销售收入保持稳定，众益制药业务整合进展顺利，镁加铝、汉防己甲素等实现较快增长。受新一轮招标进度缓慢影响，阿奇霉素肠溶胶囊有待放量。公司将继续开展新泰林的临床研究，提升产品力，形成关键资质；并抓住阿奇霉素肠溶胶囊等品种在各地招标机会，积极拓展新市场，提升销售规模。

报告期内，处方药业务实现营业收入20.15亿元，同比增长19.85%。

### **(3) 研发平台：聚焦产品力提升，取得良好成效**

报告期内公司不断优化产业链协同、研发创新和大品种持续技术改造，申请发明专利11项，获得授权2项；获得补充生产批件1项，12个品种的标准提升通过国家药典会技术审评并在国家药典委网站公示；复方感冒灵颗粒处方中的“金银花”变更为“山银花”申请获得国家食品药品监督管理总局批准。国家科技重大专项、国家中药标准化建设项目等重大课题有序进行，进展顺利，其中2项已获结题通过。

### **(4) 生产平台：持续推动精益管理，提升管理水平**

生产平台重点加强药材掌控和中药智造。药材资源上，从十三五战略期起，公司依据中药材品种规划筛选原则，遵循药材适宜性、道地性原则，布局五大道地药材规范化种植区域。从药材种植各个环节入手，保障药材品质和供应。中药智造方面，重点推进规范的标准化生产，提升信息化、自动化水平，打造高效供应链，从而有效控制生产成本，提供差异化优质产品。

### **(5) 并购整合：承接战略，驱动业务增长**

上半年并购整合工作取得一定进展。2017年1月，完成收购金复康药业65%的股权，获得金复康口服液、益血生胶囊两个潜力品种。2017年3月，与赛诺菲共同设立的合资公司“三九赛诺菲（深圳）健康产业有

限公司”完成组建工作，合资公司将重点发展儿科、妇科品类的业务，打造“999”小儿感冒药、“好娃娃”以及“康妇特”等品牌，合资公司业务已于4月完成交接。易善复在中国市场的经销和推广工作于年初正式交接，易善复是赛诺菲全球非处方药旗舰产品之一，交接过程中实现了业务的平稳过渡，上半年易善复增长良好。

2017年公司将继续深化与赛诺菲的战略合作，积极探索产品引进及更多领域的合作机会。同时，公司将继续推进对行业优质资源的整合，通过并购等多种方式引入优质品牌及产品，提升公司在核心业务领域的竞争力，驱动业务持续增长。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计估计变更

随着公司业务的不断发展和制造水平的不断提升，新设备、新技术不断在生产实践中得到应用，机器设备逐渐向高水平、高自动化设备转变，同时，公司导入TPM等精益管理体系，使得对机器设备的选型、运行维护及技术改造日益科学有效，机器设备使用年限也因此得到有效延长。根据专业人士对机器设备预计使用年限的评估结果，为更加公允、恰当地反映公司的机器设备状况，使资产价值更加符合实际情况，经公司董事会2017年第三次会议审议通过，公司对机器设备的折旧年限进行调整，折旧年限从10年调整为10-20年之间，调整时间自2017年5月1日起。本次会计估计变更不会对公司财务报表产生重大影响。经测算，不考虑其他因素的影响，预计本次会计估计变更将增加公司2017年度净利润约900万元。详见于2017年4月28日公司刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《华润三九医药股份有限公司关于公司会计估计变更的公告》（公告编号：2017-013）。

#### 2、会计政策变更

2017年4月28日，财政部颁布了《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。2017年5月10日，财政部修订了《企业会计准则第16号—政府补助》，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。由于上述准则的颁布，需对原会计政策进行相应变更。公司董事会2017年第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，详见2017年8月19日公司刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《华润三九医药股份有限公司关于公司会计政策变更的公告》（公告编号：2017-026）。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比，公司新增加 3 家合并企业：收购取得 65%股权的控股子公司吉林三九金复康药业有限公司（原名：吉林金复康药业有限公司）；与赛诺菲共同投资设立而公司拥有 70%股权的控股子公司三九赛诺菲（深圳）健康产业有限公司，以及三九赛诺菲（深圳）健康产业有限公司的全资子公司太阳石（唐山）药业有限公司。